

# BO!NK

● theater

Beleidsplan 2020-2023

## **BO!NK Theater is nooit uitgespeeld**

Dit is het beleidsplan van BO!NK Theater, waar we nooit uitgespeeld zijn. Tien jaar geleden kozen we puur op basis van gevoel voor de naam BO!NK Theater. Heel even hebben we gespeeld met een andere naam, maar BO!NK Theater past en heeft inmiddels zijn sporen verdiend. BO!NK is als een balletje in een flippenkast. Ja, soms stuiten we op weerstand en worden we heen en weer geslingerd, maar we zijn altijd met plezier in beweging. Proces, persoon en product worden door het balletje precies op zijn doel geraakt. BO!NK Theater is door deelnemers een werkwoord geworden. We gaan en blijven BO!NK-en!

BO!NK Theater heeft twee takken, een productietak en de theaterschool. Beide hebben raakvlakken en een verbinding met elkaar.

Bij de BO!NK Theaterschool spreken we van theatermakers in plaats van spelers of leerling. De visie van de theaterschool is gebaseerd op de drie basisprincipes van ontwikkelen. Alles wat de theatermaker maakt en/of speelt komt voort uit een eigenheid, eigen inbreng (autonomie), in verbinding met elkaar (relatie) en de vaardigheden verwerven om te kunnen stralen (competentie). Zo blijft de theatermaker zich ontwikkelen.

BO!NK Theaterproducties maakt, vaak samen met de deelnemers, een nieuw repertoire. Fysiek en spel zijn belangrijke elementen al dan niet ondersteund met muziek en zang. Alle stukken zijn een continu proces van samenwerken, onderzoeken, veranderen, maken en spelen.

BO!NK Theater was tot voor kort de enige organisatie in Nederland dat een focus legde op de ontwikkeling van jonge en amateur theatermakers. Daar zijn wij ontzettend trots op en doen elke keer weer nieuwe ontdekkingen. Daarnaast bieden wij met de productie en school een doorgaande lijn in talentontwikkeling, zowel op professioneel als amateur niveau. Bij BO!NK Theater zijn wij nooit uitgespeeld en kan iedereen, ongeacht welke leeftijd, met de juiste passie plus motivatie zich tot talent ontwikkelen.

BO!NK Theater wil zoveel mogelijk kinderen, jongeren en volwassen enthousiast maken voor het maken van theater en daarmee de totale theaterervaring maximaliseren.

Theatrale groet,

Margo Jungerius

## Contents

Doelgroepen .....	3
BO!NK Theaterschool .....	3
De docenten .....	4
Locatie .....	4
Publieksbereik .....	4
BO!NK Theatertalent .....	4
BO!NK Theaterproducties .....	5
Voorstellingen .....	5
Terugblik.....	5
Organisatie .....	6
Inkomsten Producties.....	7
Inkomsten Theaterschool.....	7
Kwantitatieve gegevens .....	8
Hoe staan we er nu anno eind 2019 voor? .....	9
Plannen 2020-2023 .....	13
Organisatie .....	13
Ruimte .....	14
Talentontwikkeling door middel van productiehuis .....	14
Programmering / evenementen.....	14
Wijkgericht .....	14
BO!NK Theater internationaal.....	14
Concrete acties, doelen 2020-2023.....	15



## Doelgroepen

Kinderen en jongeren kunnen bij de BO!NK Theaterschool terecht om theater te verkennen, ontdekken wat mogelijk is en onderzoeken waar zij plezier in beleven.

Talenten zijn goed in wat zij doen en stoppen er veel tijd in. BO!NK Theaterproducties fungeert voor deze doelgroep als werkplaats. Zij hebben vaak behoefte aan coaching en ontmoetingen in het veld. Op het podium

kunnen zij hun prestaties laten zien. De uitdaging voor BO!NK Theater is om zo lang mogelijk de talenten betrokken te houden maar ook te verwijzen naar vervolgmogelijkheden.

Volwassenen bij BO!NK Theater, onderscheiden zich in twee groepen:

Groep 1 zijn volwassenen die een aantal cursussen volgen om te werken aan eigen kwaliteiten.

Ontmoeting in de vrije tijd is belangrijk voor deze groep.

Groep 2 zijn volwassenen die veel tijd in hun hobby stoppen. Het zijn talentvolle volwassenen waarbij ontwikkeling centraal staat. Zij willen uitgedaagd worden en door middel van masterclasses zichzelf ontwikkelen.

## BO!NK Theaterschool

### ***De drie P's van creativiteit; Product, Proces en Persoon***

Deelnemers worden opgeleid tot theatermakers waarbij ze op onderzoek gaan, verbinding zoeken met elkaar, reflecteren door feedback te krijgen en te geven, en zichzelf leren te presenteren.

Wij hechten veel waarde aan het proces en houden niet van standaard “werkjes”. De deelnemers worden uitgedaagd om nieuwsgierig, onderzoekend en kritisch te zijn. Dit is spannend, omdat je nooit weet wat het gaat opleveren. Theater verrast hierdoor de deelnemers, onszelf en het publiek.

De theaterschool werkt met een gedegen “makerslijn” waarin jaren op elkaar aansluiten.

Als groot inspiratiebron is voor deze “makerslijn” gebruikgemaakt van de theatertoolkit (ITA, 2019). Dit is gebaseerd op het gedachtengoed van Ivo van Hove en Jan Versweyveld, beide regisseurs van Internationale Theatergroep Amsterdam. De theatertoolkit gaat uit van de principe dat iedereen een maker is. Iedereen is een maker in de kunst. Maker van zijn of haar eigen leven, maker van theater (ITA, 2019)

Een tweede grote inspiratiebron is de Diamant van het Creatief Vermogen (Overdijk, 2016). Dit document vormt voor ons de aanzet tot een open ontwikkelijn voor het theatraal vermogen. De Diamant werkt met de visie dat creativiteit niet beperkt blijft tot de kunstvakken; creativiteit is een principe dat in alle thema's van het leven aan bod kan komen. In onze ervaring geeft theatraal vermogen eveneens een verrijking op meerdere gebieden. De Diamant heeft negen stralen en ieder is uitgewerkt in doelen (Overdijk, 2016). Wij hebben de vertaalslag gemaakt van de Diamant naar het theatraal vermogen.

*Als deelnemers de gehele lijn hebben doorlopen; zijn zij in staat om een idee vorm te geven in een theaterstuk van minimaal 5 minuten en hebben zij ten minste één keer een 5-minutenregie uitgevoerd; ten minste een eigen personage ontwikkeld; samengewerkt met docenten aan het creatief proces en input gegeven voor ten minste één festival op locatie. Zij hebben verschillende facetten van theater ondervonden en weten dit, met begeleiding, toe te passen. Zij hebben ten minste één voorstelling bezocht en een recensie gegeven.*



- Theaterkriebels
- Theatertraining 1 & 2
- Opleidingsjaren 1 t / m 4
- Theatermakers
- Theatercollectief

Het volwassenaanbod start vanaf 18 jaar en bevat invloeden van de theatermakersontwikkeling.

- Zang & theater, JO!N
- Improvisatie, de Avondploeg

#### Masterclasses

- Fysiek theater
- Afrikaanse dans

#### Evenementen

- “Zonnebrandstof”, driedaagse theater
- Open monumentendag

## De docenten

De docenten zijn, naast het lesgeven, ook actief in theater. Ze zijn allen opgeleid aan de regie of toneelschool. Daarnaast volgen wij regelmatig als school verdiepingscursussen en zorgen we voor inspiratiebezoeken elders in het land.

## Locatie

Bunnik is de hoofdlocatie van BO!NK Theater.

Voorstelling en opvoering zijn meestal in Utrecht of in Wijk bij Duurstede.

Deelnemers komen 70% vanuit Bunnik De overige 30% zijn breed verspreid en komen uit Odijk, Werkhoven, Wijk bij Duurstede, Zeist, Houten, Veenendaal, Utrecht.

## Publieksbereik

Tot nu toe zijn kinderen en jongeren de belangrijkste doelgroep van BO!NK Theater. Zij worden bereikt via social media, flyers en posters. Maar vooral door mond-tot-mondreclame.

We zijn actief aanwezig in de gemeente Bunnik met festivals en evenementen. Samenwerkingen zijn opgezocht met Bunnik Beweegt en Midlandia. Dit zorgt ook voor promotie en zichtbaarheid van onze activiteiten.

## BO!NK Theatertalent

Volgens het model van talent (Laarrakker, 2007) richten wij ons op de eerste drie fasen van talentontwikkeling;

Fase 1 is ontkieming, evenementen, zoals “Zonnebrandstof”, een laagdrempelig programma waar kinderen en jongeren in aanraking komen met theater.

Fase 2 is ontdekking, zoals ons ontwikkelingslijn op de theaterschool en cursussen.



Fase 3 is intensivering, wat we zien bij de producties.

Fase 4 zijn de kunstvakopleiding. Hierin hebben wij een informerende rol

BO!NK Theater biedt begeleiding en individuele trajecten aan. Zo zijn er steeds meer jonge makers betrokken bij andere projecten binnen BO!NK Theater. Louise (student HKU kunst, afkomstig van de theaterschool) verzorgt de vormgeving en Luuk (aspirant student filmacademie,

afkomstig van de theaterschool) heeft de trailer gemaakt voor theatergroep JO!N, een cursusgroep van de theaterschool. Ook zien we deelnemers van de producties nu doorstromen naar kunstvakopleidingen, zoals Codarts en Fontys.

Talenten doen mee aan verschillende maakprocessen, festivals en voorstellingen, zoals Open Monumentendag.

Talenten zijn bij BO!NK Theater niet altijd jong. Het gaat om passie, motivatie en drive.

## BO!NK Theaterproducties

Kinderen en volwassen deelnemers kunnen meespelen en uitgedaagd worden. Verder staat BO!NK Theater voor speelplezier en een allround theaterervaring. Dit blijkt ook uit de leeftijd van 4-88 jaar.

BO!NK Theater creëert producties die de verschillende perspectieven in familiebanden en maatschappelijke thema's zichtbaar maakt voor het publiek. BO!NK Theater creëert eigen stukken, zowel qua muziek als tekst en haalt hierbij de inspiratie uit films en (kinder-) boeken.

### Voorstellingen

#### **Hoofd, lijf en hart**

We kiezen voor maatschappelijk thema's waar families de hoofdrol in spelen. Met deze thema's hopen we de toeschouwer nieuwe inzichten te geven. Door deze thema's te bespreken hopen we ook dat ons publiek naderhand na zal denken over wat zij zouden voelen, ervaren en doen in dezelfde situaties als waar onze personages zich in bevinden. Door deze thematiek te kiezen zouden de producties zwaar kunnen worden, maar BO!NK Theater kenmerkt zich door het lichte in de zwaarte op te zoeken. Hierdoor wordt het niet belerend, maar juist een verrassende mix van tragedie met een lach. De maatschappelijke thema's worden elke productie verteld door middel van familiedrama's.

### Terugblik

In de afgelopen jaren zijn verschillende activiteiten toegevoegd. Samenwerkingen onderzocht en mogelijkheden overwogen. We hebben periodes ingelast van stil staan tot enorm "flipperkast"-gevoel. Als we terugkijken, dan zien we vooral een periode van groei. Hieronder een aantal highlights van de afgelopen jaren:

Met producties als "R.A.T.T.I.", "Mijn Vader De Held", "Nanny uit Noodzaak" en "Zusjelief" hebben wij ons bewezen in het maken van een nieuw Nederlands repertoire. Zowel kinderen als volwassenen, cast als crew, professional als amateur, hebben de afgelopen jaar hun weg gevonden naar BO!NK Theater. Momenteel voorziet BO!NK Theaterproducties nog niet voldoende inkomen (subsidies) om alle productiekosten te kunnen dekken. Enorm spijtig, maar de producties staat sinds



2018 stil, totdat er zicht is op voldoende inkomen. De herformulering van visie wordt meegenomen in dit beleidsplan.

In 2013 zijn we gestart met een pilotklas voor de theaterschool en inmiddels zijn er 10 cursusgroepen en de leerlingaantal groeit gestaag door.

In 2015 werden wij huisgroep van ZIMIHC. Toch bleek deze overgang uiteindelijk moeizamer dan gedacht. De verschillende culturen is iets wat

afstemming en tijd nodig heeft. Helaas hebben beide partijen niet evenveel tijd te besteden en is de samenwerking stopgezet.

BO!NK Theater kijkt terug op positieve ontwikkelingen. Groei in leerlingaantal en stabiliteit in het team. In 2015 sprak de gemeente Utrecht haar vraagtekens uit over de functie van BO!NK Theater. “Het is voor ons onduidelijk of jullie een productiehuis zijn of een opleiding”. Ook wij hebben deze vraag onderzocht. Momenteel wordt hier hard aan gewerkt om de koers en richting vast te kunnen stellen. Groei en reflectie betekent altijd weer nieuwe vragen en nieuwe wensen. Bij alles wat wij nu ondernemen is de afweging of het bijdraagt aan de kernactiviteiten van BO!NK Theater het grootst. Dit beleidsplan is een eerste aanzet.

## Organisatie

BO!NK Theater profileert zich op dit moment, nog, zonder extra financiële steun. Hierdoor worden de prijsgelden soms als hoog bevonden, maar ligt het gemiddelde van zeven euro per uur. Mochten ouders de les gelden niet kunnen betalen, dan kunnen ze terecht bij het Jeugd cultuurfonds waarbij wij zijn aangesloten.

De stichting (BO!NK Theaterproducties) en de VOF (BO!NK Theaterschool) fungeren nu nog onder één naam (BO!NK Theater) maar dienen wel hetzelfde doel, visie en missie; **Talentontwikkeling met doorgaande lijn en theaterbeleving vergroten.**

Hoe doet BO!NK Theater dat?

BO!NK Theater richt zich op kinderen, jongeren en volwassenen van 4 jaar tot 88 jaar. De stichting werkt zowel actief, receptief als reflectief. Niet alleen het toneel betreden, maar ook het ten tonele voeren van alle disciplines die te maken hebben met toneel. Theater in de breedste zin van het woord met als uitgangspunt de eigenheid en speelplezier van het kind en de volwassene. Bij BO!NK Theater is sprake van een grensvervaging tussen professionals en amateurs. Deze wordt opgezocht door een breed aanbod van theateractiviteiten vanuit de drie vertakkingen.

Waarom doet BO!NK Theater dat?

BO!NK theater wil zoveel mogelijk kinderen, jongeren en volwassen enthousiast maken voor theater en daarmee de totale theaterervaring te maximaliseren.

BO!NK Theater, nooit uitgespeeld!

De stichting heeft drie bestuursleden, Voorzitter, Penningmeester en Secretaris. Daarnaast dagelijks leiding, ZZP'ers en vrijwilligers. De stichting heeft zijn financiën op orde, maar heeft een ongezond eigen vermogen.

De stichting heeft voordelen, als in, er kunnen subsidies worden aangevraagd. Nadeel hiervan is dat het een tijdrovende klus is en wij de mankracht plus expertise missen om succesvol financiële steun te krijgen.

### Inkomsten Producties

- Contributie deelname
- Subsidies variabel
- Kaartverkoop variabel

Naam	Functie	In functie sinds	Termijn benoeming	Treedt af
C. van Ede / M. Jungerius	Directie / oprichters	2009	nvt	nvt
S. Versluis	Voorzitter	2013	2 <sup>e</sup> termijn 5 jaar	2023
D. Bakker	Secretaris	2013	2 <sup>e</sup> termijn 5 jaar	2023
M. Jungerius	Penningmeester	2009	2 <sup>e</sup> termijn 5 jaar	2019

De VOF heeft een artistieke en zakelijk leiding met daarnaast ZZP'ers en vrijwilligers. De VOF is financieel op orde en heeft een positief eigen vermogen.

De VOF heeft als voordeel dat wij zelf verantwoordelijk zijn voor de financiën en geen verantwoording hoeven af te leggen. Nadeel is dat we geheel uit eigen inkomsten en middelen moeten draaien. In realiteit is dat niet altijd haalbaar en doen we veel beroep op vrijwilligers plus extra inzet van de ZZP'ers. Daarnaast verliezen wij zichtbaarheid door op marketing en PR te moeten bezuinigen.

### Inkomsten Theaterschool

- Lesgelden theaterschool
- Evenementen en deelname inkomsten
- Kaartverkoop voorstellingen/presentaties
- Losse opdrachten, coaching, scholen, workshops

Naam	Functie	ZZP sinds
Claudia van Ede	Oprichter	Nvt
Margo Jungerius	Oprichter	Nvt
Rosanne Geerdes	Theaterdocent	2017
Levien Reedijk	Theaterdocent	2019
Sven Versluis	Begeleiding evenementen Vrijwilliger	Nvt
Dirk Bakker	Vrijwilliger Websitebeheer Redigeren	Nvt
Vrijwilligers	Diverse werkzaamheden	nvt

Zowel bij de stichting als de VOF heerst er een informeel karakter en ZZP'ers werken vrij autonoom. Voorwaarden is wel dat de "BO!NK Theater"-vibe goed overgebracht wordt. De volgende richtlijnen hanteren wij;

- Verwachtingen worden altijd helder gecommuniceerd, contracten ed. zijn in orde
- Er is een startgesprek, tussengesprek en eindgesprek
- Levenslang leren geldt voor iedereen.

## Kwantitatieve gegevens

Overzicht aantal deelnemers opleidingen en cursussen.

2013 / 2014	Theatertraining 1	12
2014 / 2015	Theatertraining 1& 2	24
2015 / 2016	Theatertraining 1 & 2	24
	Opleidingsjaar 1	12
	Volwassencursus	8
2016 / 2017	Theatertraining 1 & 2	24
	Opleidingsjaar 1 & 2	24
	Volwassencursus	12
2017 / 2018	Theatertraining 1 & 2	22
	Opleidingsjaar 1 & 2 & 3	37
	Volwassencursus	14
2018 / 2019	Theaterkriebels	8
	Theatertraining 1 & 2	22
	Opleidingsjaar 1 & 2 & 3& 4	51
	Theatermakers 1	12
	Volwassencursus de Avondploeg	12
	Volwassencursus JO!N	12
	Masterclass 2x	14
	Zonnebrandstof	23
2019 / 2020	Theaterkriebels	-
	Theatertraining 1 & 2	14
	Opleidingsjaar 1 & 2 & 3& 4	46
	Theatermakers 1 & 2	15
	Volwassencursus de Avondploeg	12
	Volwassencursus JO!N	8
	Volwassencursus 15 weken	-
	Masterclass 2x	-
	Zonnebrandstof	-

Overzicht aantal bezoekers per productie

2010	Wrakstukken	375 +/-
2011	Kersentuin	350 +/-
2011	R.A.T.T.I.	450 +/-
2012	Tune in	200 +/-
2013	Mijn Vader De Held	700 +/-
2015	Nanny uit Noodzaak	550 +/-
2017	Zusjelijef	300 +/-



## Hoe staan we er nu anno eind 2019 voor?

Op basis van de afgelopen beleidsperiode en in het afronding voor het huidig beleidsplan is er een strategie dag op 19- 10-2019 georganiseerd met het team en enkele vrijwilligers.

De volgende overwegingen zijn besproken;

*Wat zijn de sterke punten van BO!NK Theater?*

*Wat zijn de specifieke aandachtspunten voor BO!NK Theater?*

*Waar liggen de kansen? Wat is ervoor nodig om deze kansen te realiseren?*

*Wat zijn de uitdagingen?*

De gegevens van deze dag zijn gegoten in een analyse waar de volgende grafieken uitrollen.

De gegevens zijn met name gebaseerd op de Theaterschool, omdat dit ons hoofdkomen is op dit moment.

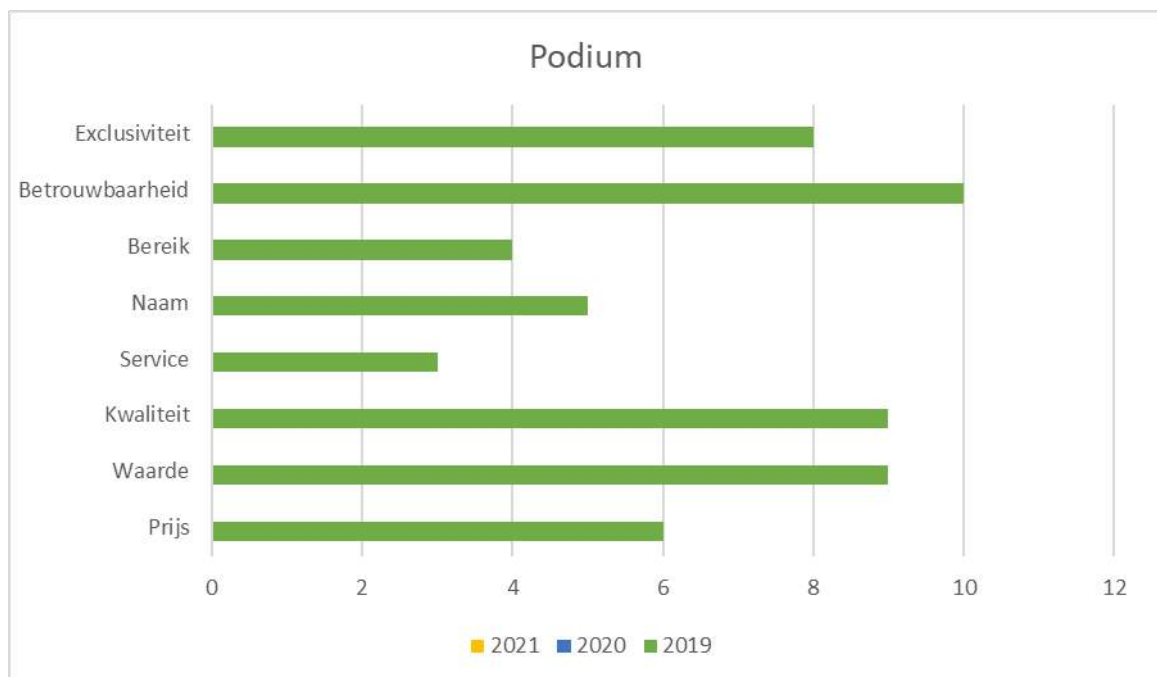
### Kernwaardes van BO!NK Theater zijn

- Eigenheid
- Ontwikkeling
- Betrokkenheid
- Verbinding

De drie P's (Proces, Product, Persoon) lopen door alle kernwaardes heen.

### Op een schaal van 1 tot 10

Podium, zijn alle onderdelen die zichtbaar zijn voor het publiek / de deelnemers.



### Toelichting

- **Prijs: Hoe wordt er naar buiten toe gecommuniceerd over de prijzen?**

Er is al een aantal jaar een vast tarief voor lessen. Lesprijzen staan op de website.

*Aandachtspunten; Aanbiedingen, acties, prijs-productverhouding bekijken.*

➤ **Waarde: Wat gaat er voor de deelnemer veranderen met de lessen / producties?**

Deelnemers krijgen zelfvertrouwen, persoonlijke ontwikkeling, verbondenheid en plezier.

➤ **Kwaliteit: Wat vindt de deelnemer achteraf? Welke gevoel geeft het de deelnemer?**

Deelnemers zijn ruim tevreden. Onderzoek (persoonlijk) wijst uit dat ruim 90% terugkeert naar de lessen.

➤ **Service: Hoe is de functionaliteit, bereikbaarheid en aanspreekbaarheid?**

Er zijn algemene voorwaarden en overeenkomsten. Website wordt als zeer negatief ervaren. Onoverzichtelijk en niet toegankelijk.

*Aandachtspunten; De nieuwe AVG, website en zichtbaarheid van deze diensten moeten verhoogd worden. Website met lopend agenda is van meerwaarde, blog met kennis en online inschrijfformulier.*

➤ **Naam: Kennen “anderen” BO!NK Theater?**

De meeste mensen komen via mond-tot-mondreclame voor de lessen of events. PR is nu vaak ad hoc.

*Aandachtspunt; Meer de media opzoeken vanuit talentontwikkeling. Positie in de regio Utrecht versterken. Social media actief inzetten. Strategie voor communicatie en PR opzetten.*

*Iedere crew / vrijwilliger / ambassadeur vragen welk verhaal zij vertellen over BO!NK Theater. Verhaal afstemmen op missie / visie van BO!NK Theater. Story telling versterken!*

➤ **Bereik: Hoe komt de deelnemer in contact met de lessen?**

Voornamelijk via proeflessen. Bunnik Fair. PR is ad hoc.

*Aandachtspunten; Open dag organiseren, proefweken, langs scholen gaan voor extra exposure. Strategie voor marketing.*

➤ **Betrouwbaarheid: Maken we waar wat we zeggen?**

Gevoelsmatig ja, we zijn trots. Geluiden vanuit deelnemers is overeen met ons gevoel.

*Aandachtspunten; Meer feedback vragen. Reviews laten schrijven op LinkedIn, Instagram, Facebook en Google; ook crew, vrijwilligers en ambassadeurs vragen om meer actie op social media.*

➤ **Exclusiviteit: Waarom moeten ze bij BO!NK Theater lessen volgen?**

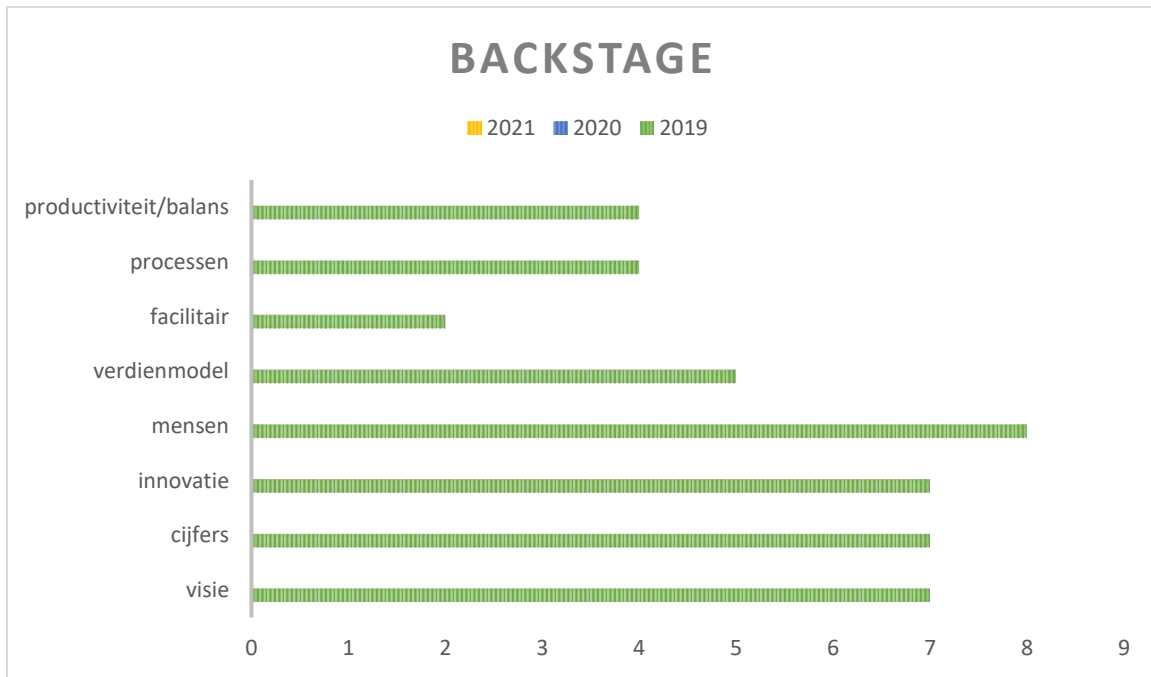
Wat maakt ons uniek? Is dit zichtbaar?

- Talentontwikkeling is leeftijdloos
- Doorlopende leerlijn
- Alle leeftijden
- Eigenheid in stukken, autonomie van deelnemers.

*Aandachtspunten: marketing hierop afstemmen*

## Op een schaal van 1 tot 10

Backstage, is achter de schermen en niet direct zichtbaar voor deelnemers en / of publiek



### Toelichting

#### ➤ **Visie: Waar gaat BO!NK Theater heen?**

Er is aandacht voor strategie, lesplannen en beleid. Dit wordt steeds meer inzichtelijk.

*Aandachtspunt; Op koers blijven en regelmatig evalueren. Team meenemen hierin, halfjaarlijkse evaluatie en dagen organiseren. Gedeelde verantwoordelijkheid stimuleren.*

#### ➤ **Cijfers: Hoe laten we BO!NK Theater groeien?**

Deelnemersaantal groeit, de hoeveelheid lessen theater lijkt wel te zijn volgroeid. Is dat zo?

*Aandachtspunt; Deelnemers vasthouden en verbinden aan andere activiteiten. Niet teveel van hetzelfde. Een ander genre aanbieden, bijvoorbeeld dans / theater = bewegingstheater*

*Productiehuis ontwikkelen, meer op evenementen, meer zichtbaarheid.*

*Academy oprichten om meer de commerciële bedrijven, scholen te kunnen faciliteren.*

#### ➤ **Innovatie: Welke nieuwe paden kunnen we bewandelen?**

Veel nieuwe projecten en ideeën. Academy.

*Aandachtspunt; Verzamelen en kiezen. Focuspunten maken.*

#### ➤ **Mensen: Hoe is het om bij BO!NK Theater te werken?**

Er zijn vrijwilligers en ZZP'ers. Uit evaluatie is gebleken dat de sfeer goed is.

*Aandachtspunt; Vrijwilligers binden, ontwikkeling voor team, plezier en passie hoog houden*

*Vrijwilligerscoördinator aanstellen.*

➤ **Verdienmodel: Hoe laten we BO!NK Theater verdienen?**

We betalen de ruimte, docenten. That's it.

*Aandachtspunt; Meer inkomsten generen om de taken meer te kunnen verdelen en zichtbaarheid te generen. Crowdfunding. Durven te vragen.*

*Meer zicht krijgen op waar de geldstroom flowt.*

➤ **Facilitair: Wat hebben we nodig om optimaal te kunnen werken?**

Er is een vaste locatie. Toch zijn er veel gebreken en kunnen we niet meer groeien.

*Aandachtspunt; Eigen locatie of aanpassingen van het huidige lokaal*

➤ **Processen: Hoe zorg je dat alles verloopt zoals website, mail en financiën**

Taken lopen nu naast andere werkzaamheden

*Aandachtspunt; Te grote taak om 'er bij' te doen. Twee personen die hierop kunnen focussen.*

*Overzicht werkzaamheden en uren maken van iedereen.*

➤ **Productiviteit / balans: Kan iedereen het takenpakket aan?**

Eigenlijk niet maar alles loopt wel.

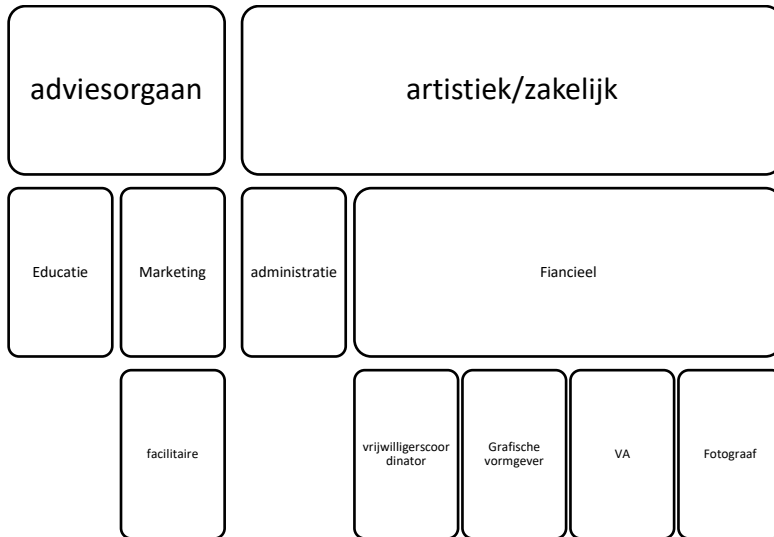
*Aandachtspunt; Afzonderlijke taken, taken verdelen. Adviesorgaan heeft geen taken.*

## Plannen 2020-2023

### Organisatie

BO!NK Theater wil in de nieuwe beleidsperiode meer toekomstbestendig kunnen zijn door te focussen op zichtbaarheid (PR, Marketing) en financiële draaglast vergroten (Crowdfunding, of subsidie).

**Er is een besluit genomen over één bedrijfsvorm. Stichting BO!NK Theater wordt opgegeven en VOF BO!NK Theater gaat bestaan uit drie takken. We verwachten dat dit de professionaliseringslag gaat maken waar wij nu aan toe zijn.**



Productiehuis	Theaterschool	academy
<ul style="list-style-type: none"><li>• Regisseur</li><li>• Zang/stem</li><li>• Choreo/beweging</li><li>• acteurs</li><li>• Productieleider</li><li>• pedagoog</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Docenten</li><li>• Eventmanager</li><li>• pedagoog</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• trainers</li><li>• trainingsacteurs</li><li>• ontwikkelaars</li><li>• coach</li><li>• pedagoog</li></ul>

De kernwaarden van BO!NK Theater worden zichtbaar gekoppeld aan de visie en missie per aftakking van BO!NK Theater.

Theaterschool – Betrokkenheid, proces

Theaterproductiehuis – Eigenheid, product

Theateracademie – Ontwikkeling, persoon

Personeelsbeleid wordt verder aangescherpt en verder uitgewerkt voor stagiaires, vrijwilligers, ZZP'ers. Hierin worden regels, contracten en procedures vastgelegd.

We willen een financiële gezonde basis voor alle takken, zodat de continuïteit van de organisatie nooit in gevaar komt. Er wordt een financieel beleidsplan geschreven. Hiervoor wordt advies ingeschakeld van een professional. Dit beleidsplan gaat de basis vormen voor alle begrotingen, besluiten en verantwoordingen. We gaan een financiële grens stellen per activiteit, cursus en productie. Mochten de inkomsten die gegenereerd worden onder deze grens vallen, dan kan er besloten worden om dit onderdeel te sluiten of mogelijk meer in te zetten op commerciële vormen.

### Ruimte

Het pand van Midlandia biedt geen mogelijkheden om te groeien. Er gaat aanpassingen komen zoals nieuwe vloer, gordijnen en luchtventilatie. Als dit niet mogelijk is, dan zullen we het contract niet verlengen en zullen we direct op zoek moeten naar een nieuwe pand. Ook wordt er gesproken met de gemeente over mogelijk uitbreiding / cultuurhuis.

### Talentontwikkeling door middel van productiehuis

De talentontwikkeling stopt niet na het volgen van de lessen, maar het productiehuis en theaterschool vormt een geïntegreerd geheel.

BO!NK Theater ziet het als haar taak om talentontwikkeling als doorgaande lijn te zien van theaterschool naar het productiehuis. Jonge makers, die de ontwikkeling van de theaterschool hebben doorlopen, krijgen een podium om te spelen en te maken. Het “zelf ondervinden” staat hier centraal. Jonge makers krijgen hier de kans om onder begeleiding van professionals hun ideeën te performen.

De producties, gemaakt met de getalenteerde theatermakers, krijgen een professioneel tintje door dit te tonen op festivals, theaters en scholen.

**Hiermee vervalt de productietak, zoals wij die nu hanteren. We gaan samen met het theatercollectief producties en voorstellingen maken.**

### Programmering / evenementen

BO!NK Theater gaat zich meer verbinden aan regionale en nationale festivals, zoals Gluren bij de burens en HiStories.

Er worden nieuwe concepten ontwikkeld om theater toegankelijk en laagdrempelig aan te bieden, zoals ouder/kind workshops, uitbreiding van de vakantieactiviteiten ed.

Projecten op scholen vergroten en de theaterworkshops aanbieden naast de voorstelling.

### Wijkgericht

Als gesprekspartner fungeren in culturele, theatrale activiteiten van de gemeenten.

Samenwerking aangaan met Kunst centraal, Muziekschool Bunnik en Balletschool. het samenbrengen van bewoners / organisaties en scholen.

Familietheater speelt in op de behoefte voor verbinding in de wijk. Iedere maand kunnen ouder en kind samen een workshop volgen.

### BO!NK Theater internationaal

BO!NK theater gaat onderzoeken welke internationale mogelijkheden er zijn.

### Concrete acties, doelen 2020-2023

De hieronder beschreven “Onderwerp / doel” zijn de onderwerpen die gehanteerd zijn in voorgaande grafieken. Per onderwerp is gekeken naar de aandachtspunten en met input vanuit het team zijn concrete acties bedacht. Dit overzicht is als ware een groeidocument en kan gedurende de tijd aangepast worden. Het dient als een richtlijn gelezen te worden.

#### 2020

Onderwerp / doel	Concreet	wanneer
Facilitair	Locatie	Januari
	Huidig locatie, offertes	Januari
	Gesprek Midlandia	Januari
	Funding starten	Februari
	Contract stoppen / Verlengen	April
	Aanpassingen / verbouwen	Juli / augustus

Onderwerp / doel	Concreet	wanneer
Processen, productiviteit balans	Bestuur opzeggen	Januari
	Taken team	Januari
	Nieuw ZZP'ers, medewerkers	Februari
	Teamdag	April
	Teamdag	Oktober

Onderwerp / doel	Concreet	Wanneer
Verdienmodel-Prijzen	Overzicht fondsen	Maart
	Crowdfunding	Februari
	Aanbod bekijken nieuwe seizoen	April
	Academie opstarten	Januari

Onderwerp / doel	Concreet	Wanneer
Service	Website	Januari – maart
	Logo aanpassen	Januari – maart
	AVG	Februari
	Contracten	Maart

Onderwerp / doel	Concreet	Wanneer
Bereik	Strategie Marketing	Januari en september
	Social media / content team	Februari
	Merchandise	Maart – Oktober
	Reviews vragen	Juni
	Open dag	Juni

**2021**

Onderwerp / doel	Concreet	Wanneer
Naam	Meer naar de media, kranten	
	Marketingstrategie	
Bereik	Scholen bezoeken	
Waarde, kwaliteit	Doelgroepanalyse	
	USP zichtbaar in uitingen	
Verdienmodel	Investeren in kennis team	
Productiviteit	Teamdagen organiseren	
	Team ontwikkelingen bieden	
Cijfers	Activiteiten uitbreiden	
	Innoveren	
	Vrijwilligers meer verbinden	

**2022**

Onderwerp / doel	Concreet	Wanneer
Verdienmodel Prijzen	Prijzen aanpassen	
	Ondernemerschap vergroten	
Visie mensen	Schrijven van nieuwe visie	
	Teamdag	
	Strategie beleid 2023	
Innovatie Exclusiviteit	Ontwikkelingen bijhouden	
	Keuze maken	
Bereik	Open dag	
	Samenwerkingen	
	proefweken	
	Internationale/nationale	

**2023 nieuw strategisch beleid invoeren**